

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Критерии оценивания	Баллы
1	2
<b>К1 Актуальность</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема и содержание разработки актуальны и востребованы, возможны к применению в рамках сложившейся пандемической обстановки</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность темы и содержания разработки имеет локальный характер, ограничена регионом/ городом/образовательной организацией/группой обучающихся одной из стран</li> </ul>	4-2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема и содержание разработки не является достаточно актуальной</li> </ul>	1-0
<b>К2 Соответствие содержания выбранной теме</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание разработки полностью соответствует заявленной цели</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Некоторые элементы содержания разработки не определяются ее целями</li> </ul>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом содержание разработки соответствует заявленным целям, но для понимания сути представленной методики/технологии требуются дополнительные вопросы</li> </ul>	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание разработки позволяет получить представление о сути методики/технологии</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание разработки позволяет получить ошибочное представление о данной методике/технологии</li> </ul>	0-1
<b>К3 Значимость и разнообразие материала</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Материал, используемый в данной методике разнообразен (учебные пособия, художественные тексты, иллюстрации, аудио и видео материалы, фото, портреты, поделки и тд) его применение полностью отвечает целям методики и уместно</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Материал, используемый в данной методике разнообразен, но не всегда отвечает заданным целям и не всегда уместен</li> </ul>	4-3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Материал, используемый в данной методике не отличается разнообразием</li> </ul>	2-0

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>К4 Системность</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методическая разработка демонстрирует последовательность и системность представленной методики/технологии, предполагает динамику, дальнейшее совершенствование и развитие</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методическая разработка демонстрирует последовательность и системность представленной методики/технологии, но направлена на решение конкретной задачи, не предполагает развития</li> </ul>	4-3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методическая разработка демонстрирует условную системность в обучении (имеются отклонения от этапности, нарушена логическая взаимосвязь между звеньями обучения)</li> </ul>	2-0
<b>К5 Практическая ценность</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможности использования методики/технологии/ материалов разработки в образовательных организациях других стран</li> </ul>	4-5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможности использования методики/технологии/ материалов разработки в образовательных организациях заявленного типа</li> </ul>	3-0
<b>К6 Эффективность</b>	До 5 баллов
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представленная методическая разработка повышает мотивацию к изучению русского языка, ее применение способствует развитию языковой/социокультурной компетентности обучающихся; представлена статистика успешности обучающихся / сравнительный анализ результатов обучающихся</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Применение представленной методики способствует повышению коммуникативной компетентности обучающихся</li> </ul>	4-3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Применение представленной методики повышает интерес к изучению русского языка, однако, данные об успешности ее применения не представлены</li> </ul>	2-0
<b>Максимальный балл</b>	<b>30 баллов</b>

В финальном туре жюри конкурса имеет право выставить дополнительно 1-2 балла за оригинальную идею и креативность при описании и презентации методики/технологии.